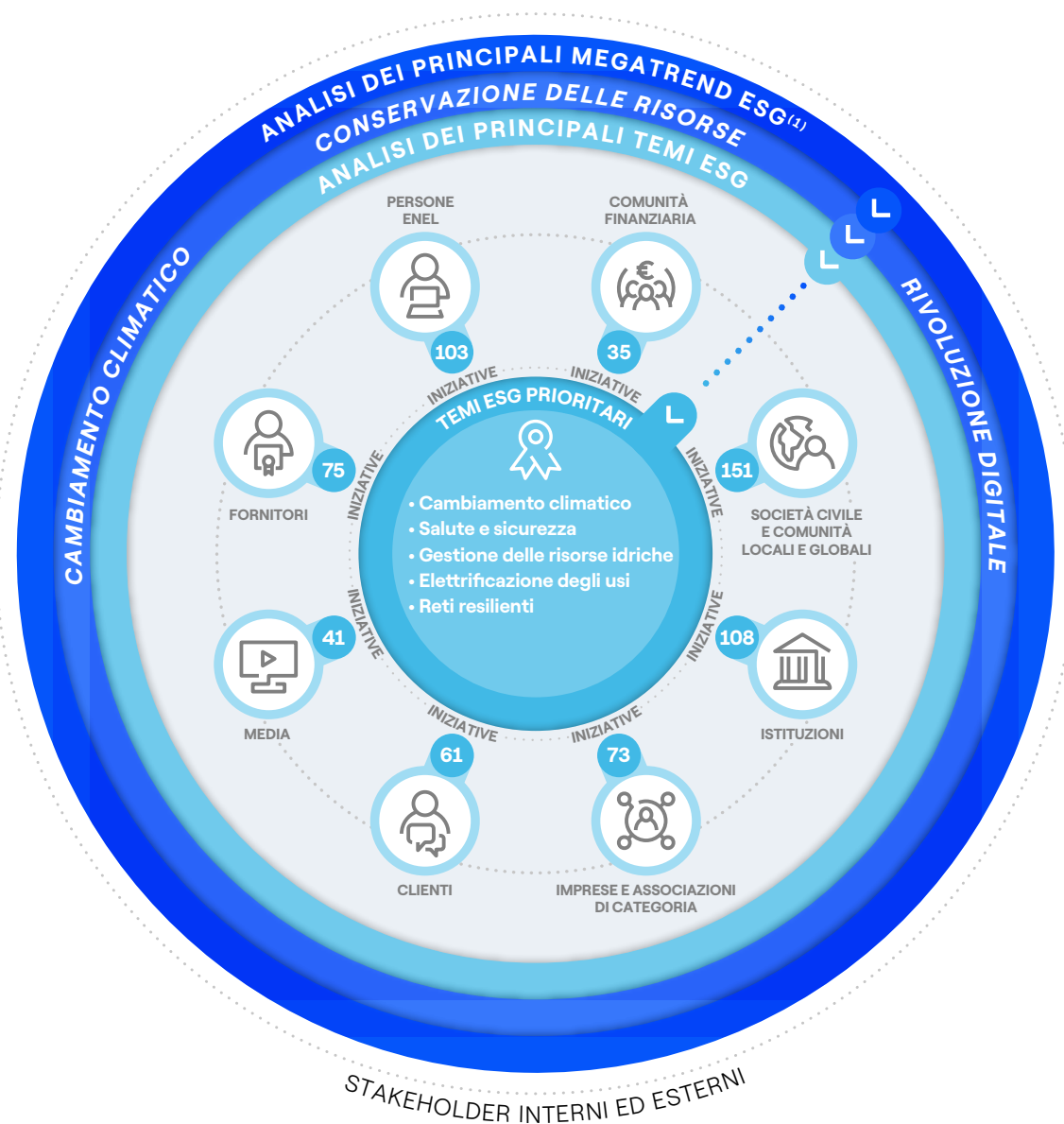


# Coinvolgimento degli stakeholder



(1) L'analisi dei megatrend ha coinvolto circa 100 esperti rilevanti rappresentativi del contesto mediatico, accademico, delle ONG ecc.

## INIZIATIVE DI ENGAGEMENT

# Un'iniziativa di engagement (focus group, survey, analisi testuale ecc.) potrebbe coinvolgere più categorie di stakeholder.

Al fine di valutare le sfide economiche, sociali e ambientali, identificarne i rischi, limitarne gli impatti e coglierne appieno le relative opportunità, è stata condotta un'analisi dei principali megatrend ESG, attuali e futuri.

All'interno del complesso scenario attuale, si profilano nuovi modelli di produzione e consumo dettati dai cambiamenti tecnologici e demografici in atto, nonché dai nuovi equilibri economici e geopolitici.

Sulla base delle principali pubblicazioni nell'ambito del settore delle Electric Utilities, è stata condotta un'analisi del

contesto di sostenibilità che ha portato all'identificazione di **13 megatrend ESG (cambiamento climatico, rivoluzione digitale, conservazione delle risorse, nuove potenze economiche, inclusione e uguaglianza, urbanizzazione, nuovi modelli di governance, benessere, nuovi modelli di business, cambiamento demografico, lavoro futuro, nuova mobilità, centralità del cliente)**. Tali fenomeni, oltre a influenzare l'oggi, si rifletteranno anche in futuro sulle dimensioni economiche, sociali e ambientali dello sviluppo sostenibile e spesso si condizionano reciprocamente e

agiscono in combinazione, rafforzando il proprio impatto individuale. La rivoluzione tecnologica e la digitalizzazione hanno in diversi casi accentuato la disparità di reddito e il conseguente aumento delle disuguaglianze. Il cambiamento climatico contribuisce allo spostamento delle popolazioni dalle aree rurali a quelle urbane, e quindi ai cambiamenti demografici dei Paesi. La conservazione delle risorse comporta la necessità di utilizzo e adozione di tecnologie a minor impatto ambientale.

Con l'obiettivo di comprendere la rilevanza dei 13 megatrend ESG e indirizzare l'identificazione degli impatti, rischi e opportunità potenzialmente materiali, l'Azienda ha avviato un'attività di coinvolgimento degli stakeholder e degli esperti esterni, cui è stato chiesto di valutare la rile-

vanza, in termini di impatto, di ciascun megatrend ESG in tre orizzonti temporali differenti: nel presente, nel 2030 e nel 2050.

Tale attività ha rappresentato un'ulteriore opportunità per Enel per costruire una strategia sostenibile a lungo termine resiliente, in grado di tener conto delle tendenze attuali ma anche degli scenari e delle sfide future cui l'Azienda dovrà rispondere.

I risultati dell'analisi confermano che i megatrend ESG più significativi riguardano:

- il cambiamento climatico;
- la conservazione delle risorse;
- la rivoluzione digitale.

## Identificazione dei temi

2-29 | 3-1

L'aggiornamento dei principali megatrend ESG emersi ha permesso di allineare la lista delle tematiche ESG 2023 al mutato contesto in cui l'Azienda si trova a operare.

La revisione della lista dei temi ESG, che avviene con una periodicità al massimo biennale, è stata effettuata non solamente tenendo in considerazione i nuovi megatrend ESG emersi, ma anche considerando altri fattori, come per esempio:

- i temi di maggiore interesse per le agenzie di rating di sostenibilità;
- gli studi di benchmarking di settore;

- gli standard di reporting di sostenibilità (tra cui quelli definiti dall'EFRAG, per esempio ESRS 1, paragrafo RA 16);
- l'orientamento strategico dell'Azienda, nonché le indicazioni di esperti interni ed esterni all'organizzazione.

In seguito alla revisione, le tematiche ESG 2023 sono state raggruppate in quattro categorie: temi ambientali, temi sociali, temi di governance e temi trasversali ESG, e articolati su tre livelli (I livello, II livello, III livello). Inoltre, le principali modifiche riguardano sostanzialmente l'integrazione di nuovi temi afferenti all'ambiente e al cambiamento climatico.

## Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder

2-29

Gli stakeholder coinvolti nel processo di analisi di materialità 2023 rappresentano gli individui o i gruppi di interesse che sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività dell'organizzazione e che vengono coinvolti regolarmente tramite numerose iniziative di ascolto, al fine di coglierne le aspettative e identificare gli impatti potenziali e futuri.

Coerentemente con la revisione condotta sull'alberatura dei temi ESG, anche l'alberatura degli stakeholder subisce una revisione periodica al fine di essere in linea con il contesto in cui Enel opera.

Durante l'analisi del 2023, grazie anche al supporto delle differenti unità aziendali responsabili dei rapporti con i diversi stakeholder con cui l'Azienda interagisce, l'aggiornamento

della lista si è conclusa senza sostanziali cambiamenti.

Gli stakeholder sono raggruppati in categorie, classificate su tre livelli, in linea con la struttura delle tematiche analizzate. Le categorie di stakeholder di primo livello sono le seguenti<sup>(1)</sup>:

- Imprese e associazioni di categoria;
- Clienti;
- Comunità finanziaria;
- Istituzioni;
- Società civile e comunità locali e globali;
- Media;
- Persone Enel;
- Fornitori e appaltatori.

(1) Si veda la tabella al paragrafo "Assegnazione della priorità ai temi da parte degli stakeholder esterni", nella quale si riportano le categorie di stakeholder con il rispettivo grado di rilevanza.

## Assegnazione della rilevanza agli stakeholder

2-29

Il processo di assegnazione della rilevanza agli stakeholder, finalizzato all'individuazione dei principali stakeholder, prevede il coinvolgimento delle unità aziendali responsabili dei rapporti con essi, che valutano ciascuna categoria in base alla rilevanza per la propria attività, così come previ-

sto dagli standard di riferimento. Nel 2023, attraverso uno specifico questionario, è stato coinvolto il management aziendale a livello di Linea di Business e Paese; a questi è stato chiesto di valutare la rilevanza delle diverse categorie riportate sopra in base ai seguenti parametri:

<b>DIPENDENZA</b>	Importanza della relazione per lo stakeholder, che indica gruppi o individui che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività, prodotti o servizi e prestazioni associate, o da cui l'organizzazione dipende per poter operare
<b>INFLUENZA</b>	Importanza della relazione per l'Azienda, che indica gruppi o individui che possono avere un impatto sull'organizzazione o su uno stakeholder per il processo decisionale strategico od operativo
<b>URGENZA</b>	Dimensione temporale della relazione, che indica gruppi o individui che necessitano dell'attenzione immediata dell'organizzazione in merito a questioni finanziarie, economiche, sociali o ambientali più ampie

In particolare, dall'analisi effettuata a livello di Gruppo non sono stati rilevati significativi cambiamenti rispetto all'anno precedente. Si conferma pertanto la rilevanza degli sta-

keholder "Persone Enel" e "Clienti", quali attori strategici al centro della strategia di sostenibilità.

## Assegnazione della priorità ai temi da parte degli stakeholder esterni

2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Una volta identificate le tematiche e le categorie di stakeholder, ponderate per il rispettivo valore di rilevanza, gli stakeholder vengono coinvolti nel processo di valutazione dei temi ESG sui quali viene richiesta una valutazione in termini di priorità, soddisfazione e impatto che Enel genera o può generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. L'analisi delle priorità attribuite dagli stakeholder ai temi è stata effettuata grazie alla realizzazione di oltre 450 iniziative di coinvolgimento (survey, focus group, interviste, analisi documentali ecc.) degli stakeholder interni ed esterni rilevanti per il Gruppo, coinvolgendo complessivamente 20 Paesi. Meno dell'1% delle valutazioni è stata effettuata in maniera indiretta, attraverso interviste alle unità aziendali responsabili della relazione con lo stakeholder di riferimento, a dimostrazione del fatto che l'intero processo di analisi vuole essere il più oggettivo possibile. Le iniziative di coinvolgimento impiegate per l'analisi di materialità si inseriscono nell'ambito delle molteplici iniziative di ascolto svolte nel corso dell'anno dalle diverse unità del Gruppo, tra cui: le indagini di soddisfazione dei clienti; i questionari delle agenzie di rating di sostenibilità; i reclami dei clienti; le relazioni con analisti e investitori, con le associazioni

di rappresentanza e di categoria; le relazioni istituzionali a livello nazionale e locale, nonché quelle sindacali; il monitoraggio dei media e le indagini demoscopiche. In alcuni casi, ove necessario, sono state realizzate iniziative *ad hoc* per l'analisi di materialità, tra cui un questionario online rivolto ai fornitori del Gruppo, o focus group rivolti a specifiche categorie di stakeholder.

Nel 2023 le principali priorità<sup>(2)</sup> di I livello attribuite da tutti gli stakeholder interni ed esterni per il Gruppo risultano essere:

- Cambiamento climatico;
- Salute e sicurezza;
- Gestione delle risorse idriche;
- Elettrificazione degli usi;
- Reti resilienti.

Tali priorità supportano il processo di identificazione degli impatti, rischi e opportunità dell'Azienda (per il collegamento dei temi prioritari ai temi materiali si veda la tabella degli IRO). La tabella di seguito riportata indica per ciascuna categoria di stakeholder di I livello – interni ed esterni – il rispettivo grado di rilevanza, la tipologia e le iniziative di coinvolgimento utilizzate, i loro temi prioritari e le modalità di risposta dell'Azienda.

(2) Per maggiori dettagli in merito al tema Cambiamento climatico si veda il capitolo "Ambizione emissioni zero e transizione giusta"; in merito al tema Salute e sicurezza si veda il capitolo "Salute e sicurezza delle persone"; in merito al tema Gestione delle risorse idriche si veda il capitolo "Roadmap verso la conservazione del capitale naturale"; in merito al tema Elettrificazione degli usi si vedano i capitoli "Centralità del cliente" e "Driver di business"; in merito al tema Reti resilienti si veda il capitolo "Driver di business".



# RILEVANZA

## PARAMETRI:

**Dipendenza** importanza della relazione per lo stakeholder

**Influenza** importanza della relazione per l'Azienda

**Urgenza** dimensione temporale della relazione

RILEVANZA	CATEGORIA DI STAKEHOLDER DI I LIVELLO	TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO	N. <sup>(1)</sup>	INIZIATIVA DI COINVOLGIMENTO	N. <sup>(1)</sup>	PRINCIPALI TEMI PRIORITARI PER LO STAKEHOLDER	PIANO DI SOSTENIBILITÀ				
 <b>PERSONE ENEL</b>		<b>Valutazione qualitativa</b>	<b>63</b>	Focus group	<b>38</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Condotta aziendale ed etica</li> <li>• Innovazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Governance solida</li> <li>• Innovazione</li> </ul>				
				Intervista one to one	<b>7</b>						
				Analisi Indici	<b>11</b>						
				Indagine con focus su temi ESG	<b>3</b>						
				Questionario a risposta aperta	<b>4</b>						
		<b>Survey</b>	<b>39</b>	Survey inviate direttamente dal sistema e-mia® per valutazione priorità temi ESG	<b>39</b>						
		<b>Analisi testuali</b>	<b>1</b>	Analisi testuali basate su fonti esterne	<b>1</b>						
		 <b>CLIENTI</b>		<b>Valutazione qualitativa</b>	<b>47</b>			Focus group	<b>13</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centralità del cliente</li> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Condotta aziendale ed etica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I clienti</li> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Governance solida</li> </ul>
								Intervista one to one	<b>3</b>		
								Analisi Indici	<b>6</b>		
Indagine con focus su temi ESG	<b>11</b>										
Analisi documentali	<b>6</b>										
Questionario a risposta aperta	<b>8</b>										
<b>Survey</b>	<b>11</b>			Survey inviate direttamente dal sistema e-mia® per valutazione priorità temi ESG	<b>11</b>						
<b>Analisi testuali</b>	<b>3</b>			Analisi testuali basate su fonti esterne	<b>3</b>						

(1) Un'iniziativa di engagement potrebbe coinvolgere più categorie di stakeholder.




La rilevanza degli stakeholder aumenta con l'aumento dell'intensità del colore

RILEVANZA	CATEGORIA DI STAKEHOLDER DI I LIVELLO	TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO	N. <sup>(1)</sup>	INIZIATIVA DI COINVOLGIMENTO	N. <sup>(1)</sup>	PRINCIPALI TEMI PRIORITARI PER LO STAKEHOLDER	PIANO DI SOSTENIBILITÀ				
	ISTITUZIONI	Valutazione qualitativa	80	Focus group	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Gestione delle risorse idriche</li> <li>• Preservazione della biodiversità e degli ecosistemi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambizione emissioni zero</li> <li>• Natura</li> </ul>				
				Intervista one to one	30						
				Analisi Indici	17						
				Indagine con focus su temi ESG	8						
				Analisi documentali	7						
				Questionario a risposta aperta	2						
		Survey	15	Survey inviate direttamente dal sistema e-mia® per valutazione priorità temi ESG	15						
		Analisi testuali	13	Analisi testuali basate su fonti esterne	13						
			COMUNITÀ FINANZIARIA	Valutazione qualitativa	26			Analisi Indici	21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Governance solida</li> <li>• Gestione delle risorse idriche</li> <li>• Cambiamento climatico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Governance solida</li> <li>• Ambizione emissioni zero</li> <li>• Natura</li> </ul>
								Indagine con focus su temi ESG	4		
Analisi documentali	1										
Survey	8			Survey inviate direttamente dal sistema e-mia® per valutazione priorità temi ESG	8						
Analisi testuali	1			Analisi testuali basate su fonti esterne	1						
	FORNITORI E APPALTATORI	Valutazione qualitativa	43	Focus group	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Catena di fornitura sostenibile</li> <li>• Condotta aziendale ed etica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• I fornitori</li> <li>• Governance solida</li> </ul>				
				Intervista one to one	13						
				Analisi Indici	8						
				Indagine con focus su temi ESG	11						
				Questionario a risposta aperta	2						
		Survey	30	Survey inviate direttamente dal sistema e-mia® per valutazione priorità temi ESG	30						
		Analisi testuali	2	Analisi testuali basate su fonti esterne	2						

(1) Un'iniziativa di engagement potrebbe coinvolgere più categorie di stakeholder.



La rilevanza degli stakeholder aumenta con l'aumento dell'intensità del colore

RILEVANZA	CATEGORIA DI STAKEHOLDER DI I LIVELLO	TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO	N. <sup>(1)</sup>	INIZIATIVA DI COINVOLGIMENTO	N. <sup>(1)</sup>	PRINCIPALI TEMI PRIORITARI PER LO STAKEHOLDER	PIANO DI SOSTENIBILITÀ				
	SOCIETÀ CIVILE E COMUNITÀ LOCALI E GLOBALI	Valutazione qualitativa	115	Focus group	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Preservazione della biodiversità e degli ecosistemi</li> <li>• Reti resilienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambizione emissioni zero</li> <li>• Natura</li> <li>• Una rete elettrica più sicura, resiliente e digitalizzata</li> </ul>				
				Intervista one to one	37						
				Analisi Indici	18						
				Indagine con focus su temi ESG	7						
				Analisi documentali	9						
				Questionario a risposta aperta	11						
		Survey	23	23							
		Analisi testuali	13	13							
			MEDIA	Valutazione qualitativa	39			Focus group	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centralità del cliente</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Trasformazione digitale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I clienti</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Digitalizzazione</li> </ul>
								Intervista one to one	4		
Analisi Indici	18										
Indagine con focus su temi ESG	7										
Analisi documentali	2										
Questionario a risposta aperta	1										
Survey	2			2							
	IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA			Valutazione qualitativa	59	Focus group	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Catena di fornitura sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Ambizione emissioni zero</li> <li>• I fornitori</li> </ul>		
		Intervista one to one	6								
		Analisi Indici	19								
		Indagine con focus su temi ESG	7								
		Analisi documentali	2								
		Indagine indiretta	1								
		Questionario risposta aperta	2								
		Survey	9	9							
		Analisi testuali	5	5							

(1) Un'iniziativa di engagement potrebbe coinvolgere più categorie di stakeholder.



La rilevanza degli stakeholder aumenta con l'aumento dell'intensità del colore