

# Il valore creato per le comunità




## Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

La sostenibilità della nostra strategia è confermata anche dal progresso compiuto in termini di contributo del Gruppo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), con particolare riferimento ai progetti finalizzati a:

- garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva (SDG

4) di cui hanno beneficiato **3,7 milioni di persone**<sup>(3)</sup>;

- offrire accesso a energia economica, affidabile, sostenibile e moderna (SDG 7) che a oggi hanno riguardato **15,6 milioni di persone**<sup>(4)</sup>;
- promuovere la crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile (SDG 8) con **4,9 milioni di beneficiari**<sup>(5)</sup>.

Attività >	Target > 2015-2030	Risultati > 2015-2022	Status >	SDG																
Istruzione di qualità	<b>5 milioni</b> di beneficiari <sup>(1)</sup>	<b>3,7 mln</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,1 mln</td> <td>0,2 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>0,4 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>1,0 mln</td> <td>0,7 mln</td> <td>0,7 mln</td> </tr> </tbody> </table>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	0,1 mln	0,2 mln	0,3 mln	0,4 mln	0,3 mln	1,0 mln	0,7 mln	0,7 mln	IN LINEA	
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022													
0,1 mln	0,2 mln	0,3 mln	0,4 mln	0,3 mln	1,0 mln	0,7 mln	0,7 mln													
Energia pulita e accessibile	<b>20 milioni</b> di beneficiari <sup>(1)</sup>	<b>15,6 mln</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,5 mln</td> <td>1,3 mln</td> <td>1,3 mln</td> <td>2,2 mln</td> <td>1,6 mln</td> <td>1,9 mln</td> <td>3,5 mln</td> <td>2,3 mln</td> </tr> </tbody> </table>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1,5 mln	1,3 mln	1,3 mln	2,2 mln	1,6 mln	1,9 mln	3,5 mln	2,3 mln	IN LINEA	
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022													
1,5 mln	1,3 mln	1,3 mln	2,2 mln	1,6 mln	1,9 mln	3,5 mln	2,3 mln													
Lavoro dignitoso e crescita economica	<b>8 milioni</b> di beneficiari <sup>(1)</sup>	<b>4,9 mln</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,4 mln</td> <td>0,7 mln</td> <td>0,4 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>0,3 mln</td> <td>0,9 mln</td> <td>0,7 mln</td> <td>1,2 mln</td> </tr> </tbody> </table>	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	0,4 mln	0,7 mln	0,4 mln	0,3 mln	0,3 mln	0,9 mln	0,7 mln	1,2 mln	IN LINEA	
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022													
0,4 mln	0,7 mln	0,4 mln	0,3 mln	0,3 mln	0,9 mln	0,7 mln	1,2 mln													

(1) Per beneficiari si intendono le persone a favore delle quali viene realizzato un progetto. Enel considera i soli beneficiari diretti relativi all'anno corrente. Il numero dei beneficiari considera le attività e i progetti svolti in tutte le aree in cui il Gruppo opera.

(3) Dati cumulati 2015-2022 sul numero totale di beneficiari raggiunti su SDG 4 a oggi.

(4) Dati cumulati 2015-2022 sul numero totale di beneficiari raggiunti su SDG 7 a oggi.

(5) Dati cumulati 2015-2022 sul numero totale di beneficiari raggiunti su SDG 8 a oggi.

# Misurare il valore del nostro impegno per le comunità

3-3 | 203-1

Contribuiamo concretamente allo sviluppo e alla crescita sociale ed economica dei territori e delle comunità in cui operiamo con diverse tipologie di interventi, dall'ampliamento delle infrastrutture ai programmi di educazione e formazione, dalle iniziative volte all'inclusione sociale ai progetti di supporto alla vita culturale del luogo.

Per la misura della nostra azione, abbiamo adottato il metodo LBG (London Benchmarking Group), che permette di determinare e classificare in modo chiaro i contributi dell'Azienda allo sviluppo delle comunità in cui è presente e di confrontarli con quelli delle altre aziende.

In particolare, secondo lo standard LBG, la spesa per i contributi alle comunità può essere distinta in:

- spese in liberalità: contributi destinati *pro bono* e senza obblighi per i beneficiari, se non quello di destinare la donazione a scopi benefici e ad associazioni no profit. Tale voce per Enel include tutte le donazioni liberali monetarie e "in-kind", incluse quelle destinate alle attività di filantropia e solidarietà;
- investimenti nella comunità: coinvolgimento di me-

dio-lungo termine in progetti di supporto alle comunità, anche in partnership con organizzazioni locali, volti ad affrontare problematiche significative sia per il territorio sia per l'Azienda. Fanno parte di questa categoria, per esempio, i progetti legati a una più ampia strategia a beneficio della comunità, come "Accesso all'energia", o le iniziative specifiche dedicate alle comunità vicine alle centrali (si vedano i capitoli "Elettrificazione pulita" e "Gestione dei diritti umani");

- iniziative commerciali a impatto sociale: contributi ad attività connesse al core business, in cui l'Azienda promuove il proprio marchio e la propria corporate identity. Esempi di tali iniziative sono le campagne di marketing che prevedono anche benefici per la comunità o che includono contributi a cause di beneficenza.

Nel 2022 il contributo complessivo di Enel alle comunità in cui opera è stato di **circa 120 milioni di euro**<sup>(6)</sup> (+31,6% rispetto al 2021), registrando in particolare un incremento negli investimenti nelle comunità rispetto allo scorso anno.

## Iniziativa a favore delle comunità per motivazione 2022 (%)

Spese in liberalità	12,1%
Investimenti in comunità	64,4%
Iniziativa commerciali a impatto sociale	23,5%

## Iniziativa a favore delle comunità per tipologia 2022 (%)

Contributo in denaro	86,2%
Volontariato dipendenti	0,6%
Donazioni in-kind (beni/servizi/progetti)	6,2%
Gestione overhead	7,0%

(6) Il maggior incremento rispetto allo scorso anno si registra negli investimenti in comunità (aumento di oltre 21 milioni di euro) in particolare in Brasile, Cile e Colombia. Le spese in liberalità sono in leggero aumento rispetto al 2021 (aumento di circa 5 milioni di euro) in particolare in Brasile e Cile, così come le iniziative commerciali (aumento di 3 milioni di euro) in particolare in Italia e in Iberia per l'effetto prolungato della ripartenza post-pandemia.